

Feira Internacional de Brinquedos movimentada os negócios de uma indústria que tem crescimento constante há uma década

ABRIN 2020 apresenta cerca de 1.600 lançamentos que vão abastecer o varejo com novidades durante todo o ano.

Terceira maior feira do setor no mundo e a maior na América Latina, a **ABRIN 2020 – Feira Internacional de Brinquedos**, de 8 a 11 de março, no Expo Center Norte, conecta expositores, compradores e visitantes profissionais em torno de 1.500 lançamentos da indústria de brinquedos.

A feira movimentada os negócios de um setor que mantém crescimento constante há mais de uma década. Em 2019, o aumento no faturamento foi de pouco mais de 6% sobre o ano anterior – que por sua vez já havia crescido 8% sobre 2017.

São 135 fabricantes nacionais de brinquedos distribuídos em 30 mil m² (área 22% maior que a edição do ano passado) e uma novidade para estimular ainda mais os negócios com o varejo: a abertura num domingo, que favorece a visita de pequenos lojistas que não podem parar seu comércio nos dias úteis.

Expansão

A ABRIN 2020 acontece num momento favorável para a expansão dos negócios. De acordo com a ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, há vários fatores operando para o que o setor cresce pelo menos mais 6% em 2020.

Entre eles estão a remoção de entraves para um melhor desempenho das empresas, o ajuste fiscal a partir de reformas estruturais, o plano de privatizações, o financiamento para produtos e fábricas com taxas de juros mais atrativas e a redução de preço de insumos imprescindíveis à produção, como gás e energia elétrica.

A incidência do Coronavírus também pode se converter numa janela de oportunidade para a indústria brasileira de brinquedos. Para a ABRINQ, as fábricas nacionais têm condições e capacidade instalada para atender a eventual demanda de datas importantes do calendário do setor, como o Dia das Crianças, caso a produção naquele país não retorne à normalidade em 60 dias.

O Brasil é hoje um dos poucos países que mantêm a produção local de brinquedos, e esta relevância se reflete na ABRIN 2020, que no ranking global do setor fica atrás apenas da feira Nuremberg International Toy Fair, na Europa, e a Hong Kong Toys & Game Fair, na Ásia.

Experiências e Conteúdo

Junto aos negócios, a maior feira de brinquedos da América Latina colabora para que os lojistas acompanhem as constantes transformações no comportamento dos consumidores e melhorem seus resultados.

A ABRIN 2020 oferece a seus visitantes um conjunto de experiências e conteúdo voltados às novas técnicas para modernizar as lojas, melhorar o atendimento aos clientes e aumentar as vendas.

- **ABRIN TALKS:** Palestras gratuitas e interativas sobre temas atuais e relevantes para o varejo.
- **Arruma Loja:** Instalação com soluções práticas para organizar uma loja de brinquedos a partir de técnicas de visual merchandising e de distribuição estratégica de produtos, com visitas guiadas por especialistas.
- **Game Show:** Espaço exclusivo e dedicado a um mercado em ascensão. Os jogos de tabuleiro vêm conquistando adeptos de todas as idades e se converteram em uma atrativa oportunidade de negócios para as lojas de brinquedos.
- **Hora do Show:** Dedicado a desfiles de fantasias e personagens representados pelos produtos da feira, repleta de momentos de interação com os lojistas e demais visitantes.
- **Arena Inovação:** Startups com soluções inovadoras para os processos de venda, criação e fabricação de brinquedos.
- **Lounge Gourmet:** Espaço onde o público pode adquirir e se deliciar com um cardápio especial de comidinhas.

Sobre a ABRINQ

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos - [ABRINQ](http://www.abrinq.org.br) é a entidade de classe de representação oficial da indústria e do setor de brinquedos.

Sobre a Franca Feiras

Promotora de eventos com capital 100% nacional, a Franca Feiras é um dos principais players do mercado de feiras de negócios e contribui não só para o desenvolvimento econômico e social dos 18 diferentes setores em que atua, como também movimentando efetivamente a economia dos locais onde realiza seus eventos.

Movida pela mesma velocidade que afeta a sociedade de consumo e o ambiente de negócios, a Franca Feiras oferece ao mercado entregas inovadoras por meio de eventos que servem como uma importante plataforma de negócios, experiências, conexão e conhecimento para toda a cadeia produtiva. Com mais de cinco décadas de atuação, é referência no Brasil e reconhecida no exterior.

SERVIÇO:

ABRIN 2020 – 37ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

Data: 8 a 11 de março – *abertura no domingo*

Horário: 10h às 20h

Local: Expo Center Norte – São Paulo

Promoção/Realização: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações pelo telefone: (11) 2226-3100

Site: www.abrin.com.br / **Facebook:** FeiraAbrin / **Instagram:** @FeiraAbrin / **Youtube:** Feira Abrin

FEIRA DE NEGÓCIOS, RESTRITA A PROFISSIONAIS DO SETOR.

PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 12 ANOS, MESMO QUE ACOMPANHADOS PELOS RESPONSÁVEIS

Informações para imprensa:



Jota Silvestre

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

redacao.jota@ppagina.com

55 (11) 99353-6639 | 5908-8214

Rua Loefgren, 579 | CEP 04040-030 | São Paulo/SP

[f/ppaginacomunicacao](#) | [t/ppagina](#) | [y/ppcomunicacao](#) | [www.ppagina.com](#)

Experiências na ABRIN 2020 mostram como atrair clientes e vender mais

Espaços exclusivos demonstram a prática do visual merchandising e da inovação nas lojas, as oportunidades oferecidas pelos jogos de tabuleiro e desfiles de personagens consagrados pelo público.

Com a integração digital e as mudanças nos hábitos de consumo, cada dia mais as lojas buscam gerar encantamento nos clientes. O consumidor precisa sentir a loja de brinquedos como um ambiente que oferece uma experiência completa de compras, e não somente um lugar para a aquisição de produtos.

Parceira no desenvolvimento do desenvolvimento de toda a cadeia do brinquedo, a [ABRIN 2020 – Feira Internacional de Brinquedos](#), de 8 a 11 de março no Expo Center Norte, mostra para o lojista como atrair clientes e vender mais a partir de um conjunto de experiências.

Arruma Loja

Por meio de técnicas simples, criativas e funcionais, uma loja de brinquedos pode ganhar ainda mais vida, atrair mais clientes e vender mais. A ABRIN 2020 dedica um espaço exclusivo para os lojistas de brinquedos e demais profissionais terem acesso prático a todas estas técnicas inovadoras de exposição de produtos: o **Arruma Loja**.

Desenvolvido por uma equipe multidisciplinar da Gôndola Instalações Inteligentes, formada por consultores de varejo, arquitetos e especialistas em comunicação, o Arruma Loja ocupa uma área de 100 m². O layout conta com gôndolas, expositores e acessórios que flexibilizam a transformação da loja a qualquer momento, além da aplicação de cores para manter a atmosfera lúdica e sustentada pela organização visual. Os produtos expostos são das próprias marcas expositoras, o que reforça o caráter prático da instalação.

Os visitantes podem participar das visitas técnicas guiadas pelos especialistas da Gôndola, que explicam os conceitos em detalhes e tiraram dúvidas dos lojistas. As visitas guiadas acontecem em todos os dias da ABRIN 2020 (8 a 11), nos seguintes horários: 11h, 13h, 15h, 17h e 19h.

Um dos pontos destacados no Arruma Loja é o posicionamento correto das principais categorias de produtos para gerar tráfego de clientes em todos os setores da loja. Esta setorização estratégica garante não só a venda dos itens denominados “destinos” (aqueles que levam o cliente à loja), mas também alavanca a venda de produtos de origem – ou seja, a compra por impulso, quando o cliente aproveita para levar outro brinquedo.

Outra técnica eficaz é dedicar um espaço dentro da loja para oficinas de demonstração de produtos, como slimes, jogos e robóticas, a fim de entreter os pequenos por mais tempo enquanto os pais tomam as decisões de compras.

Game Show

Febre entre adultos e crianças, os jogos de tabuleiro ganharam atenção da indústria de brinquedos, que vêm ampliando a oferta com opções para todas idades e níveis de conhecimento.

Entre as experiências oferecidas pelo ABRIN 2020 a seus visitantes está o **Game Show**, que além de garantir momentos de descontração, ajuda os lojistas a inserirem esta categoria em seu mix de produtos para atrair um novo perfil de clientes.

O Game Show tem curadoria da A Tenda com Jogos, especializada em eventos com jogos de tabuleiro nas áreas de lazer, educação, treinamento e desenvolvimento corporativo. A empresa já participou dos principais eventos de cultura pop do País, como CCXP – Comic Con Experience, Game XP, Anime Friends, World RPG Fest e outros.

Por meio de muita interatividade e desafios, os especialistas da empresa demonstram a prática de todo o catálogo das empresas participantes, a diversidade disponível no mercado e como cada jogo atende a um tipo específico de público.

Hora do Show

O licenciamento de marcas e personagens é uma importante ferramenta para alavancar as vendas nas lojas de brinquedos, pois tem forte influência na decisão de compra do consumidor.

A ABRIN 2020 dedica um espaço especial para desfiles de personagens, a **Hora do Show**. A atração garante muita diversão e momentos de interação com os lojistas e visitantes, e comprova o sucesso de marcas consagradas pelo público. Os desfiles acontecem todos os dias da feira (8 a 11 de março), às 11h, 14h, 17h e 19h.

Arena Inovação

Tecnologia e inovação caminham de mãos dadas com a experiência do consumidor. A **Arena Inovação** da ABRIN 2020 é um espaço que reúne empresas dedicadas a oferecer soluções para a venda, criação e fabricação de brinquedos.

É o caso da Licencie, especialista em licenciamento de marcas e personagens, que desenvolve programas de relacionamento e negócios entre os proprietários das marcas e os fabricantes interessados em lançar produtos relacionados.

Outra participante da Arena Inovação é a Connect Store. Com mais de 20 anos de experiência no atendimento a lojistas referência do setor de brinquedos, a empresa desenvolve de um sistema de gestão de varejo com mais de 850 funcionalidades para a organização e controle das diferentes áreas da loja.

Lounge Gourmet

O universo lúdico toma conta da gastronomia! A ABRIN 2020 reserva um espaço todo decorado com balões para o público pode adquirir e se deliciar com um cardápio especial de comidinhas. Tem carrinho de cachorro-quente, pipoca, hambúrguer, minipizza e muito mais. O Lounge Gourmet tem apoio da Megatoon.

SERVIÇO:

ABRIN 2020 – 37ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS



Data: 8 a 11 de março – *abertura no domingo*

Horário: 10h às 20h

Local: Expo Center Norte – São Paulo

Promoção/Realização: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações pelo telefone: (11) 2226-3100

Site: www.abrin.com.br / **Facebook:** FeiraAbrin / **Instagram:** @FeiraAbrin / **Youtube:** Feira Abrin

FEIRA DE NEGÓCIOS, RESTRITA A PROFISSIONAIS DO SETOR.

PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 12 ANOS, MESMO QUE ACOMPANHADOS PELOS RESPONSÁVEIS

Informações para imprensa:



Jota Silvestre

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

redacao.jota@ppagina.com

55 (11) 99353-6639 | 5908-8214

Rua Loefgren, 579 | CEP 04040-030 | São Paulo/SP

[f](https://www.facebook.com/ppaginacomunicacao) /ppaginacomunicacao | [t](https://www.twitter.com/ppagina) /ppagina | [y](https://www.youtube.com/ppcomunicacao) /ppcomunicacao | www.ppagina.com



Conteúdo conecta lojistas ao novo perfil dos consumidores

Licenciamento, inovação, visual merchandising, relações humanas, comércio digital e outros temas são apresentados por especialistas em palestras dinâmicas e interativas.

Comprometida em manter a conexão dos lojistas de brinquedos com as mudanças constantes no comportamento de compra do consumidor, a [ABRIN 2020 – Feira Internacional de Brinquedos](#), de 8 a 11 de março, no Expo Center Norte, realiza mais uma edição do **ABRIN TALKS**.

O ciclo de palestras curtas, gratuitas e interativas aborda temas atuais e relevantes para o varejo, apresentados por especialistas das mais diversas áreas do conhecimento.

Entre os temas abordados de forma dinâmica e interativa, estão a importância do e-commerce, experiência de compra, fidelização dos clientes, representação comercial, relações humanas no trato com os clientes – *storytelling*, marketing de relacionamento, os efeitos do brincar –, visual merchandising, jogos de tabuleiro, inovação, gamificação e outros.

Confira a programação completa (*sujeita a alterações*) abaixo ou neste [link](#).





08/03

| Horário | Tema | Palestrante |
|---------------|---|--|
| 14:00 -15:00 | Impulsione com o e-commerce: Como o marketplace e o calendário online podem te ajudar a vender mais? |  Flavio Urea Gerente de Marketplace- Via Varejo |
| 15:00 -16:00 | Organizando a loja. Alavancando resultados! |  Danilo Marega Consultor de Varejo – Gôndola Instalações Inteligentes |
| 16:00 – 17:00 | Customer Experience: 5 dicas para melhorar a experiência do seu cliente e fidelizar consumidores |  Virgínia Delfino Head de Comunicação e Marketing – NeoAssist |
| 17:00 – 18:00 | O desafio da Inovação no Varejo |  Wesley Ribeiro Consultor em Varejo |

09/03

| Horário | Tema | Palestrante |
|---------------|---|---|
| 14:00 – 15:00 | A NBA no Brasil – como a marca engaja os fãs e varejo através do Licenciamento de Marcas |  Roger Ahlgrimm Diretor de Licenciamento e Varejo – NBA Brasil |
| 15:00 – 16:00 | Licenciamento de Marcas para o Lojista e Comerciante! |  Rafael Pedreira Fundador – Diretor – Licencie – conectando marcas e produtos |
| 16:00 – 17:00 | Universos narrativos e transmidiáticos |  JC Rodrigues Diretor de Operações – Neuremotion / Marketing, Ciência & Tecnologia |
| 17:00 – 18:00 | O fenômeno Luccas Neto no Licenciamento de Marcas: como indústria e varejo podem aproveitar essa oportunidade |  Rafael Pedreira Fundador – Diretor – Licencie – conectando marcas e produtos |
| | |  Germano Giorgio Brandino Diretor de Marketing – Novabrink Indústria de Plásticos |
| | |  Monica Athayde Diretora Eecutiva – Lucas Neto Studios |
| 18:00 – 19:00 | Como a Gestão pode Alavancar as Vendas | Ricardo Marques Gestor comercial – ACSN |

10/03

| Horário | Tema | Palestrante |
|---------------|---|---|
| 14:00 – 15:00 | H2H (human to human): marketing de relacionamento e experiência de marca na pauta estratégica |  Patrícia Rodrigues Head, Heart, Body and Soul – Mais que isso |
| 15:00 – 16:00 | Marketplace: Um acelerador de vendas |  Juliano Andriqueti Head de Marketplace – WebContinental |
| 16:00 – 17:00 | Vale a pena vender via representantes comerciais! |  Thiago Casagrande Consultor de empresas – Casagrande Consultores |
| 17:00 – 18:00 | O Brincar e seus efeitos |  Luciana Scarabeli Assistente Social – Agente do Brincar – Brinquedista – Educadora Parental certificada em Disciplina Positiva – PDA Brasil |

11/03

| Horário | Tema | Palestrante |
|---------------|---|---|
| 14:00 – 15:00 | Gamificação e os Jogos Modernos |  Luiz Guilherme Martins <i>Diretor executivo – A Tenda com Jogos</i>  |
| 15:00 -16:00 | O universo dos jogos de mesa e as diferentes oportunidades do mercado atual |  Barbara Reis <i>Diretora de Marketing – Galápagos Jogos</i>  |
| | |  Kleber Bertazzo Machado de Souza <i>Diretor – Conclave Jogos</i>  |
| | |  Luiz Guilherme Martins <i>Diretor executivo – A Tenda com Jogos</i>  |
| | |  Mayra Beatriz Gomyde Gelonezi <i>Proprietária – Lúdica</i>  |
| | |  Moderadora: Fernanda Sereno <i>Sócia – Produtora Geek Carioca/Agência FS Produção e Marketing</i>  |
| 16:00 – 17:00 | Dicas práticas para ativar sua loja on-line. |  Luiz Natal <i>Head of Platform Development – Nuvemshop</i>  |

SERVIÇO:

ABRIN 2020 – 37ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

Data: 8 a 11 de março – *abertura no domingo*

Horário: 10h às 20h

Local: Expo Center Norte – São Paulo

Promoção/Realização: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações pelo telefone: (11) 2226-3100

Site: www.abrin.com.br / **Facebook:** FeiraAbrin / **Instagram:** @FeiraAbrin / **Youtube:** Feira Abrin

FEIRA DE NEGÓCIOS, RESTRITA A PROFISSIONAIS DO SETOR.

PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 12 ANOS, MESMO QUE ACOMPANHADOS PELOS RESPONSÁVEIS

Informações para imprensa:



Franca! Feiras DESDE 1969



Jota Silvestre

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

redacao.jota@ppagina.com

55 (11) 99353-6639 | 5908-8214

Rua Loefgren, 579 | CEP 04040-030 | São Paulo/SP

[f/ppaginacomunicacao](#) | [t/ppagina](#) | [y/ppcomunicacao](#) | [www.ppagina.com](#)



Crescimento da indústria brasileira do brinquedo foi de 6% em 2019

Previsão da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos é que índice deve se repetir neste ano.

O ano de 2019 fechou em R\$ 7,290 bilhões de faturamento para a indústria brasileira do brinquedo, pouco mais de 6% acima de 2018 (R\$ 6,871 bilhões), ano que já havia superado o anterior em quase 8%.

Desde 2011, quando registrou R\$ 3,460 bilhões, o faturamento da indústria vem crescendo continuamente. Mantidas as variáveis atuais, o crescimento deste ano pode ficar em torno dos mesmos 6%.

De acordo com a estatística anual da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, a sazonalidade das vendas ao longo de 2019 permaneceu semelhante aos anos anteriores, concentradas em mais de 57% nos meses de julho, agosto, setembro, outubro e novembro, para abastecer as lojas no Dia das Crianças e Natal.

Cerca de 52% da produção é feita no Brasil e 48% vêm do exterior (destes, 82, 4% são provenientes da China). Por conta da contaminação do Coronavírus a partir da China, a ABRINQ enxerga uma oportunidade para as fábricas nacionais atenderem a eventual demanda, caso a produção naquele país não retorne à normalidade em 60 dias.

SERVIÇO:

ABRIN 2020 – 37ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

Data: 8 a 11 de março – *abertura no domingo*

Horário: 10h às 20h

Local: Expo Center Norte – São Paulo

Promoção/Realização: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações pelo telefone: (11) 2226-3100

Site: www.abrin.com.br / **Facebook:** FeiraAbrin / **Instagram:** @FeiraAbrin / **Youtube:** Feira Abrin

FEIRA DE NEGÓCIOS, RESTRITA A PROFISSIONAIS DO SETOR.

PROIBIDA A ENTRADA DE MENORES DE 12 ANOS, MESMO QUE ACOMPANHADOS PELOS RESPONSÁVEIS



Informações para imprensa:



Jota Silvestre

Primeira Página Assessoria de Comunicação e Eventos

redacao.jota@ppagina.com

55 (11) 99353-6639 | 5908-8214

Rua Loefgren, 579 | CEP 04040-030 | São Paulo/SP

[f](https://www.facebook.com/ppaginacomunicacao) /ppaginacomunicacao | [t](https://www.twitter.com/ppagina) /ppagina | [y](https://www.youtube.com/channel/UCppcomunicao) /ppcomunicao | [e](http://www.ppagina.com) www.ppagina.com

