



38ª Feira Internacional de Brinquedos

NOVA DATA!

20-23 20  
JUN 21

DOMINGO A QUARTA • 10h - 20h  
EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO



O BRINQUEDO  
*faz a magia*  
DESTE ENCONTRO

PATROCÍNIO & PUBLICIDADE

# PATROCÍNIO **DIAMANTE**

## Descrição

- Área de ativação da marca de 24m<sup>2</sup> área livre;
- Aplicação de logo no material de divulgação do evento;
- Aplicação de logo nos anúncios de revistas especializadas (trade);
- Banner superior na home do site oficial do evento;
- Inserção nas mídias sociais:
  - 1 Stories 15 dias antes do evento;
  - 1 post no feed fanpage até 10 dias antes do evento;
  - 1 post feed instagram até 10 dias antes do evento;
- 12 adesivos de piso aplicados no chão do pavilhão;
- 09 Banners aéreos exclusivos (2,00m x 3,00m): arte enviado pelo patrocinador;

- Ativação no estacionamento (placas nas cancelas de entrada 1,50m largura x 0,17 altura)
- Inserção de anúncio digital randômico nos 05 totens digitais nos corredores da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico em 02 TVs no hall de entrada da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão do logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Inclusão do logo na planta do guia;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras no Abrin Talks;
- Vídeo de 1 minuto antes das palestras no Abrin Talks (material fornecido pelo patrocinador);
- Anúncio no Guia do Visitante (8.000).



@FEIRAABRIN  
ABRIN.COM.BR

# PATROCÍNIO OURO



## Descrição

- Área de ativação da marca de 15m<sup>2</sup> (sem montagem);
- Aplicação de logo na home do site;
- Aplicação de logo nos anúncios na mídia especializada;
- Banner digital na home do site oficial do evento;
- Inserção nas mídias sociais:
  - 1 Stories 15 dias antes do evento;
  - 1 post no feed fanpage até 10 dias antes do evento;
  - 1 post feed instagram até 10 dias antes do evento;

- 01 Banner aéreo exclusivo 2mx3m (frente e verso, arte enviada pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico nos totens digitais dos corredores do pavilhão (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão da logos na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Anúncio no guia do visitante;
- 1 horário de 30 minutos cada no Abrin Talks;



@FEIRAABRIN  
ABRIN.COM.BR



# PUBLICIDADE







Arte inserida na home do site  
link para site da empresa.



Imagem em modo randômico.



News com arte exclusiva fornecida pelo cliente.  
Enviada para o mailing da feira.



Logo aplicado no local exato do estande  
para áreas acima de 40m<sup>2</sup>.



Anúncio no guia do visitante.



Adesivo de chão.



Lona impressa frente e verso.



Logo aplicado no local exato do estande  
para áreas acima de 40m<sup>2</sup>.



Painel na entrada do evento.





**ATIVAÇÃO DE MARCA**

**Estacionamento**

Arte nas placas das cancelas.



**AÇÃO SAMPLING PAVILHÃO**

Distribuição de folder ou brinde em local pré-determinado.



**LOUNGE DE DESCANSO**

Ambientação de área aberta dentro do pavilhão.



**INFLÁVEL**

Exposição de estrutura inflável dentro do pavilhão.



**PATROCÍNIO NO TRANSPORTE OFICIAL**

Logo aplicado na comunicação visual do Bus e totem de embarque e desembarque.



**MÍDIAS SOCIAIS**

**Stories e Feed**

Publicação no instagram feed e stories oficial da Feira. Verifique as condições.



**CORDÃO DE CRACHÁ**

Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.

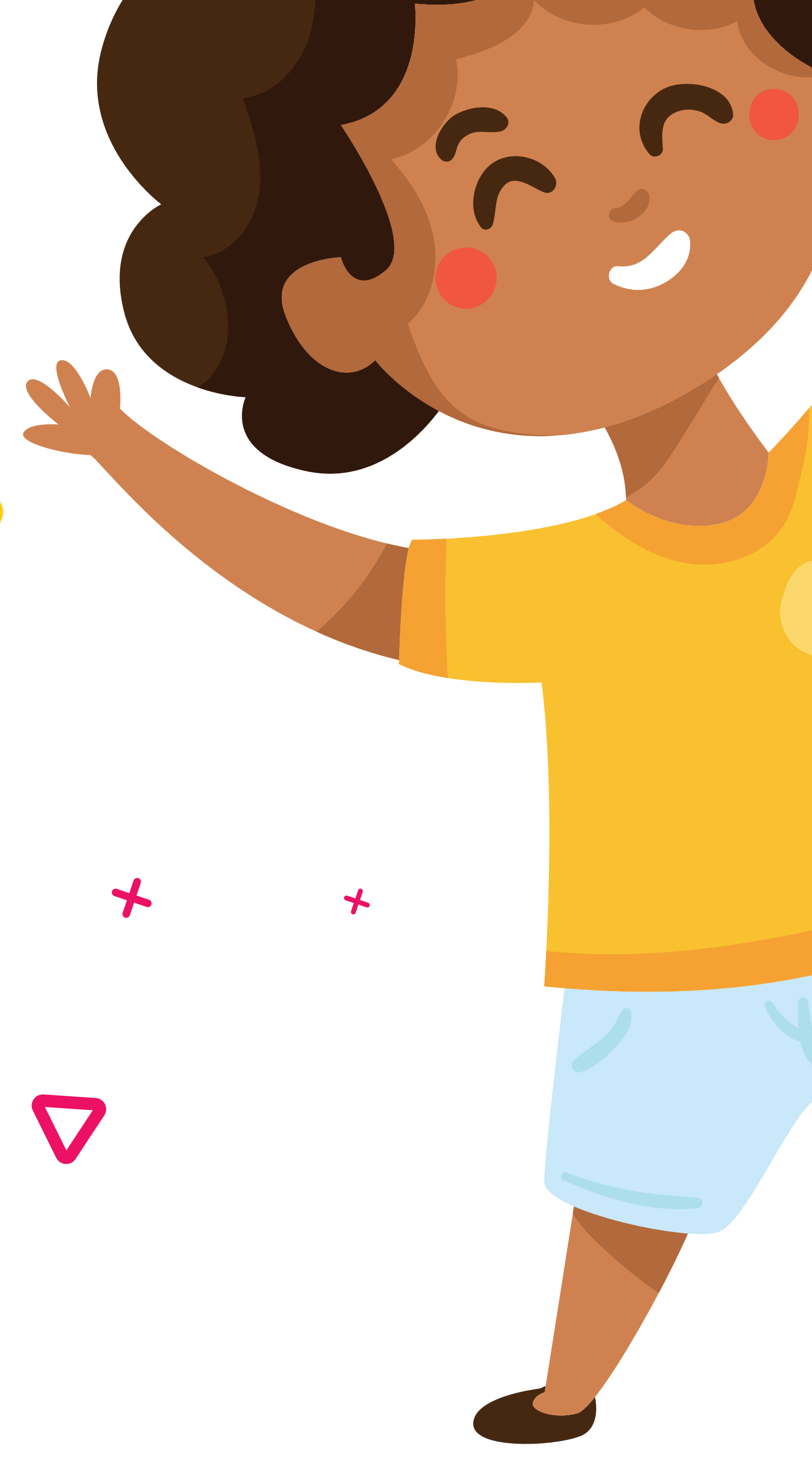


**PATROCÍNIO CONTEÚDO TALKS**

Ativação de marca no espaço destinado a palestras.



# ABRIN 2021



**ABRINQ**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
DOS FABRICANTES  
DE BRINQUEDOS

Fundada em: 02/07/85

**Francal Feiras** DESDE 1969

