



ABRIN

38ª FEIRA INTERNACIONAL DE BRINQUEDOS

13-16 MAR
2022

DOMINGO A QUARTA • 10h - 20h
EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO

O BRINQUEDO
faz a magia
DESTE ENCONTRO

PATROCÍNIO & PUBLICIDADE

PROMOÇÃO/PATROCÍNIO

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS

ORGANIZAÇÃO/NEGÓCIOS

Desde 1969
Franca Feiras





PATROCÍNIO **DIAMANTE**

Descrição

- Área de ativação da marca de 24m² área livre;
- Aplicação de logo no material de divulgação do evento;
- Aplicação de logo nos anúncios de revistas especializadas (trade);
- Banner superior na home do site oficial do evento;
- Inserção nas mídias sociais:
 - 1 Stories 15 dias antes do evento;
 - 1 post no feed fanpage até 10 dias antes do evento;
 - 1 post feed instagram até 10 dias antes do evento;
- 12 adesivos de piso aplicados no chão do pavilhão;
- 09 Banners aéreos exclusivos (2,00m x 3,00m): arte enviado pelo patrocinador;
- Ativação no estacionamento (placas nas cancelas de entrada 1,50m largura x 0,17 altura)
- Inserção de anúncio digital randômico nos 05 totens digitais nos corredores da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inserção de anúncio digital randômico em 02 TVs no hall de entrada da feira (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão do logo na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Inclusão do logo na planta do guia;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras no Abrin Talks;
- Vídeo de 1 minuto antes das palestras no Abrin Talks (material fornecido pelo patrocinador);
- Anúncio no Guia do Visitante (8.000).



@FEIRAABRIN
ABRIN.COM.BR

PATROCÍNIO OURO

Descrição

- Área de ativação da marca de 15m² (sem montagem);
- Aplicação de logo na home do site;
- Aplicação de logo nos anúncios na mídia especializada;
- Banner digital na home do site oficial do evento;
- Inserção nas mídias sociais:
 - 1 Stories 15 dias antes do evento;
 - 1 post no feed fanpage até 10 dias antes do evento;
 - 1 post feed instagram até 10 dias antes do evento;

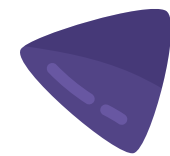
- 01 Banner aéreo exclusivo 2mx3m (frente e verso, arte enviada pelo patrocinador);
- Inserção de anuncio digital randômico nos totens digitais dos corredores do pavilhão (arte fornecida pelo patrocinador);
- Inclusão da logos na planta de localização do evento na entrada da feira;
- Anúncio no guia do visitante;
- 1 horário de 30 minutos cada no Abrin Talks;



@FEIRAABRIN
ABRIN.COM.BR



PUBLICIDADE





Arte inserida na home do site
link para site da empresa.



Imagem em modo randômico.



News com arte exclusiva fornecida pelo cliente.
Enviada para o mailing da feira.



Logo aplicado no local exato do estande
para áreas acima de 40m².



Anúncio no guia do visitante.



Adesivo de chão.



Lona impressa frente e verso.



Logo aplicado no local exato do estande
para áreas acima de 40m².



Painel na entrada do evento.



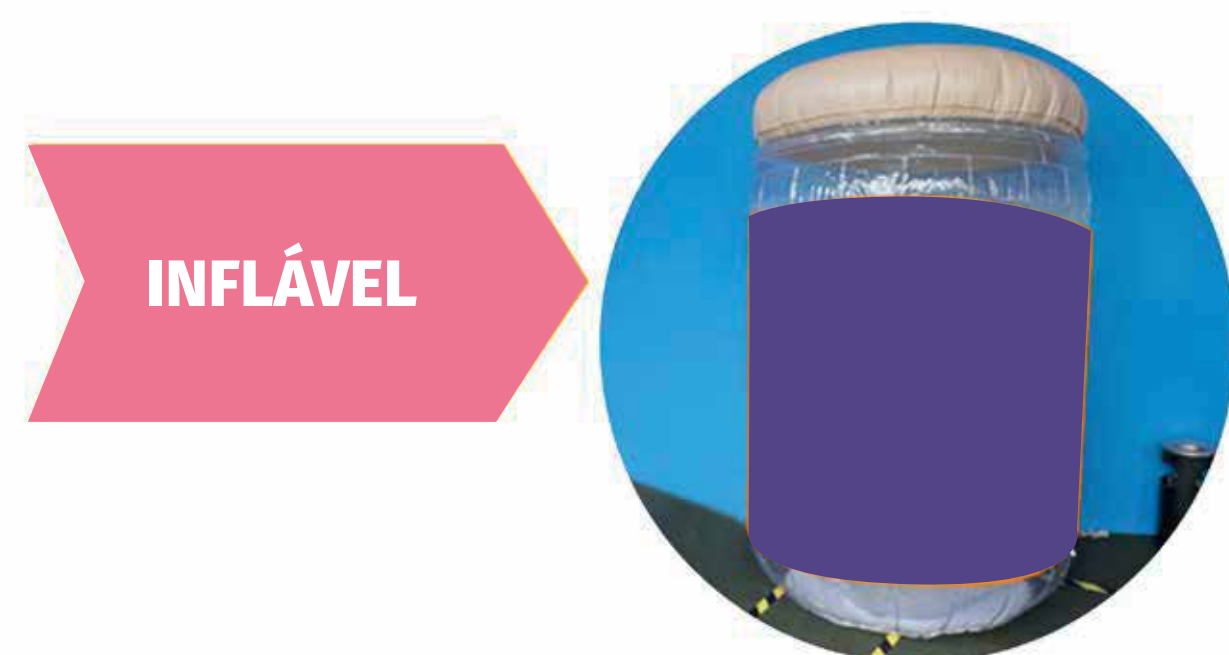
Arte nas placas das cancelas.



Distribuição de folder ou brinde em local pré-determinado.



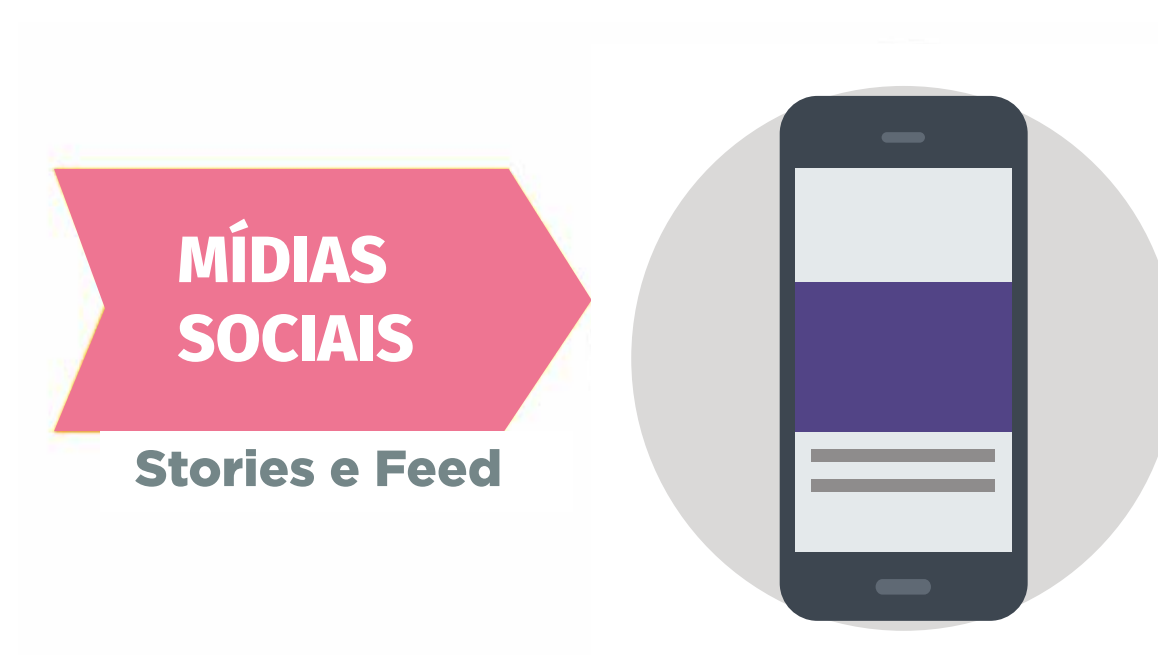
Ambientação de área aberta dentro do pavilhão.



Exposição de estrutura inflável dentro do pavilhão.



Logo aplicado na comunicação visual do Bus e totem de embarque e desembarque.



Publicação no instagram feed e stories oficial da Feira. Verifique as condições.



Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente.



Ativação de marca no espaço destinado a palestras.



ABRIN 2022



Fale conosco!
Samara Fernandes
samara.fernandes@francal.com.br
(11) 2226-3100 - ramal 3133

PROMOÇÃO/PATROCÍNIO



ORGANIZAÇÃO/NEGÓCIOS

Francal Feiras DESDE 1969