

ABRIN 2022 traz conteúdo especializado e estratégias para impulsionar os negócios do varejo de brinquedos

O maior evento do mercado do brinquedo da América Latina tem no **ABRIN Talks** a oportunidade ideal para capacitar, conectar, inspirar e trazer inovação à rotina dos lojistas.

Junto aos negócios, que permitem ao varejo de brinquedos antecipar sua programação do ano todo, a **ABRIN 2022 – Feira Internacional de Brinquedos, de 13 a 16 de março**, no Expo Center Norte, colabora para que toda a cadeia acompanhe as constantes transformações no comportamento dos consumidores e nos processos de gestão e marketing para vender mais e melhor.

Dentro do conjunto de experiências e conteúdo do evento, o **ABRIN Talks** aponta os temas mais atuais e relevantes para capacitar, conectar, inspirar e trazer inovação à rotina dos lojistas, por meio de palestras dinâmicas e interativas com especialistas de diversas áreas de atuação.

Com uma trilha de conteúdo baseada em **Conectar, Inspirar e Inovar**, a programação do ABRIN Talks ocupa os quatro dias do evento. No primeiro dia (13), especialistas vão demonstrar como pequenas e médias lojas de brinquedos podem crescer, o futuro do varejo no meio digital e a crescente preferência dos consumidores pelos jogos de tabuleiro.

O segundo dia (14) tem uma apresentação do presidente da **ABRINQ**, Synésio Costa, sobre o mercado do brinquedo, resultados e expectativas. Em seguida, o foco passa para a necessidade de uma comunicação eficiente com os clientes, as tendências de personagens (storytelling) e experiências de sucesso que podem ser aplicadas a qualquer ponto de venda.

No dia 15, os especialistas conversam sobre o varejo físico (visual merchandising) e o digital (marketplace, cashback, gestão da loja online), e um importante aspecto que permeia estes dois universos: a experiência do cliente.

Para fechar a programação do ABRIN Talks, no dia 16, os temas passam pela sinergia das lojas físicas e virtuais (omnichannel), novas tecnologias para o comércio online, melhores marcas e personagens licenciados para expandir as vendas e a importância do marketing de influência para impulsionar os resultados.

Confira a programação completa e detalhada [AQUI](#) (sujeita a alterações).

Segurança

A ABRIN 2022 se dará num ambiente seguro para os negócios, o relacionamento e a atualização profissional. Clique [AQUI](#) para conhecer o protocolo de segurança elaborado e atualizado a partir das normas sanitárias vigentes.

Promovida pela [Franca Feiras](#) e [ABRINQ](#), a ABRIN 2022 acontece num momento favorável para a abertura do calendário de negócios do ano. Há mais de três décadas exercendo seu protagonismo no setor, apresenta em primeira mão os principais lançamentos e tendências de brinquedos, oferece conteúdo especializado e promove o relacionamento entre profissionais.

Sobre a ABRINQ

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos - ABRINQ é a entidade de classe de representação oficial da indústria e do setor de brinquedos.

Sobre a Franca Feiras

Desde 1969, a Franca Feiras é sinônimo de negócios e pioneirismo. Com mais de cinco décadas de atuação, é uma das maiores e mais tradicionais promotoras de eventos do país, com capital 100% nacional. Os negócios originados pelos 12 eventos de seu portfólio movimentam a economia e contribuem para o desenvolvimento de todas as regiões do Brasil.

SERVIÇO

ABRIN 2022 – 38ª Feira Internacional de Brinquedos

De 13 a 16 de março, das 10h às 20h

Local: Expo Center Norte (traslado gratuito de ida e volta a partir da estação Portuguesa-Tietê da linha 1 Azul do Metrô – Saída D)

Promoção/Patrocínio: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações: (11) 2226-3100 e atendimento@franca.com.br

Evento exclusivo para lojistas e profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 12 anos, mesmo acompanhados (exceto lactentes com até 24 meses e Influenciadores autorizados pela organização)

Acompanhe nossas redes sociais para ficar por dentro das novidades:

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [LinkedIn](#)

Informações para a imprensa:

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com - Telefone (11) 99475-0413

Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

Relacionamento com Influenciadores

Carlos Eduardo Lopes

redacao.carlos@ppagina.com

Produtos/Lançamentos

Fabiana Cardoso

redacao.fabiana@ppagina.com

Março/2022