

Indústria brasileira do brinquedo prevê crescer 6% em 2022

O cálculo é do presidente da ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, Synésio Costa.

O ano passado fechou com faturamento de R\$ 7,8 bilhões para a indústria brasileira do brinquedo, 4% acima de 2020 (R\$ 7,5 bilhões), ano que já havia superado o anterior. Desde 2011, quando registrou R\$ 3,46 bilhões, o faturamento da indústria vem crescendo continuamente.

Mantidas as variáveis atuais, o crescimento deste ano, de acordo com a ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, deve evoluir para mais 6%, perfazendo R\$ 8,3 bilhões para o setor de brinquedos em geral.

Em 2021, a sazonalidade das vendas, segundo a entidade, seguiu anos anteriores, concentradas em mais de 50% nos meses de julho, agosto, setembro e outubro, para abastecer as lojas no Dia das Crianças e Natal.

No último ano as importações, em sua maioria concentradas na China, decresceram de 77,34% para 75,80%, dando espaço para a indústria nacional aumentar sua produção. Com isso o número de empregos gerados passou de 35.832 para 36.500.

A inflação no período para os brinquedos ficou perto de 5%. As vendas do setor em todo o mundo passaram de US\$ 102 bilhões em 2020 para US\$ 109,1 bilhões ano passado.

ABRIN 2022

A [ABRIN 2022](#) se dará num ambiente seguro para os negócios, o relacionamento e a atualização profissional. Clique [AQUI](#) para conhecer o protocolo de segurança elaborado e atualizado a partir das normas sanitárias vigentes.

Promovida pela [Franca Feiras](#) e ABRINQ, a ABRIN 2022 acontece num momento favorável para a abertura do calendário de negócios do ano. Há mais de três décadas exercendo seu protagonismo no setor, apresenta em primeira mão os principais lançamentos e tendências de brinquedos, oferece conteúdo especializado e promove o relacionamento entre profissionais.

Sobre a ABRINQ

A Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos - ABRINQ é a entidade de classe de representação oficial da indústria e do setor de brinquedos.

Sobre a Franca Feiras

Desde 1969, a Franca Feiras é sinônimo de negócios e pioneirismo. Com mais de cinco décadas de atuação, é uma das maiores e mais tradicionais promotoras de eventos do país, com capital 100% nacional. Os negócios originados pelos 12 eventos de seu portfólio movimentam a economia e contribuem para o desenvolvimento de todas as regiões do Brasil.

SERVIÇO

ABRIN 2022 – 38ª Feira Internacional de Brinquedos

De 13 a 16 de março, das 10h às 20h

Local: Expo Center Norte (traslado gratuito de ida e volta a partir da estação Portuguesa-Tietê da linha 1 Azul do Metrô – Saída D)

Promoção/Patrocínio: ABRINQ – Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos

Organização/Negócios: Franca Feiras

Informações: (11) 2226-3100 e atendimento@franca.com.br

Evento exclusivo para lojistas e profissionais do setor. Não é permitida a entrada de menores de 12 anos, mesmo acompanhados (exceto lactentes com até 24 meses e Influenciadores autorizados pela organização)

Acompanhe nossas redes sociais para ficar por dentro das novidades:

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Youtube](#) | [LinkedIn](#)

Informações para a imprensa:

Primeira Página | Assessoria de Comunicação e Eventos

www.ppagina.com - Telefone (11) 99475-0413

Rua Loefgreen, 579 | Vila Mariana | 04040.030 | SP/SP

Jornalista Responsável: Luiz Carlos Franco

ppagina@ppagina.com

Relacionamento com Influenciadores

Carlos Eduardo Lopes

redacao.carlos@ppagina.com

Produtos/Lançamentos

Fabiana Cardoso

redacao.fabiana@ppagina.com

Março/2022