



40 ANOS DE ABRINQ

Em 2025 também comemoramos esse marco para a ABRINQ, uma instituição que se fortalece a cada nova edição do evento. Abrin e Abrinq: impulsionando o mercado de brinquedos do Brasil.



Fundada em: 02/07/85

O EVENTO















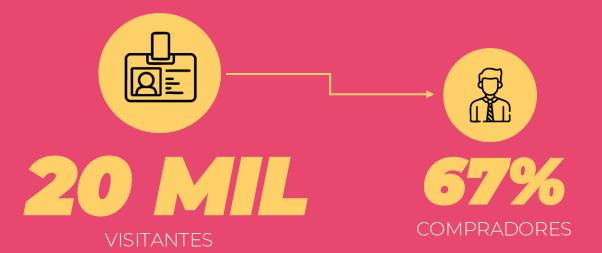








PÚBLICO RECORDE NA ABRIN 2025



NOVOS VISITANTES (1ª VEZ)

6.058 PESSOAS

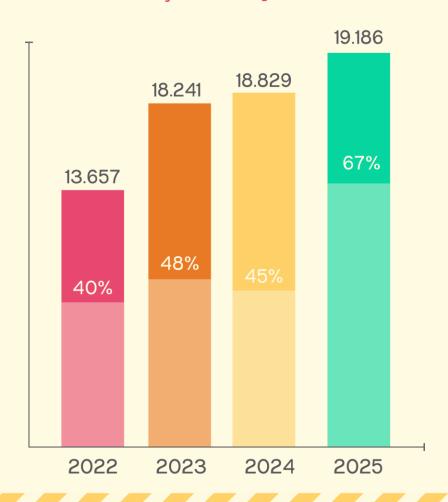




A PRESENÇA DO VAREJO



Visitação x Varejistas





A ABRIN CONECTOU TODO O BRASIL

RECEBEMOS VISITANTES DE TODOS OS ESTADOS + DISTRITO FEDERAL

Veja quais foram os 5 estados com maior representatividade

SÃO PAULO

MINAS GERAIS

RIO DE JANEIRO

PARANÁ

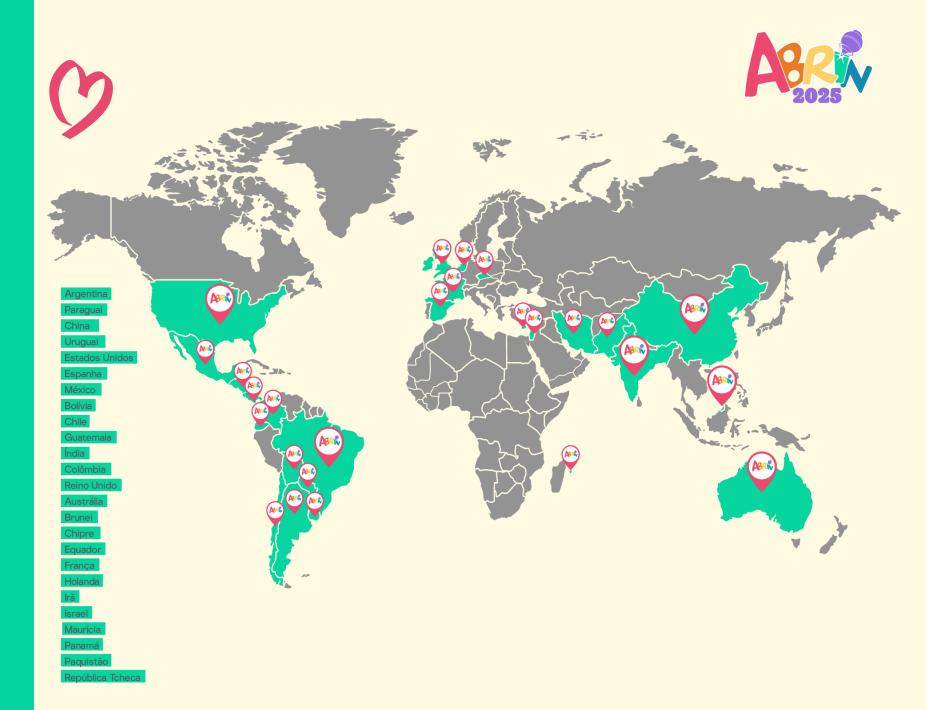
SANTA CATARINA



INDÚSTRIA BRASILEIRA EM EVIDÊNCIA PARA O MUNDO

Com representantes de **26 países**, o evento reforça sua importância no cenário mundial







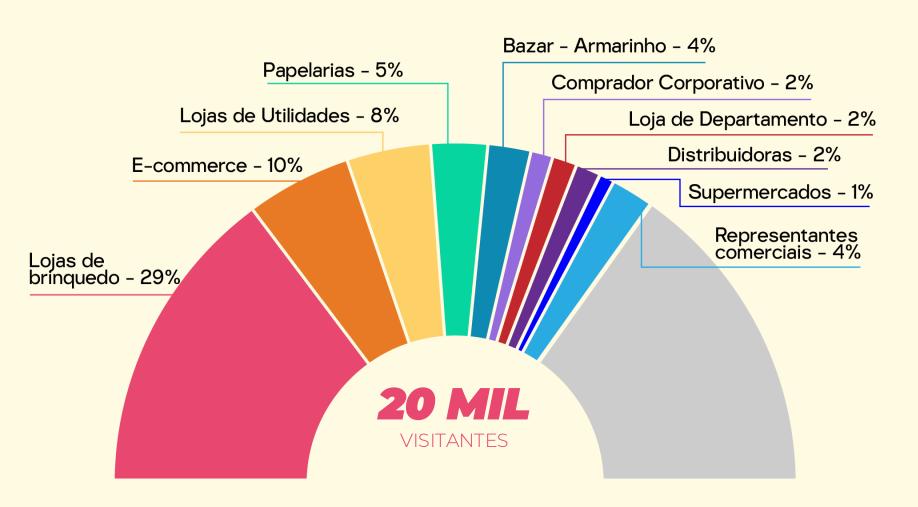
CATEGORIAS MAIS PROCURADAS POR VISITANTES



64% VISITAM O EVENTO A FIM DE CONHECER LANÇAMENTOS E REALIZAR NOVOS NEGÓCIOS.



DESEMPENHO EXPRESSIVO E CONEXÕES DE VALOR NA ABRIN 2025



43%VISITARAM A FEIRA

PELA PRIMEIRA VEZ

64%

POSSUEM CARGOS DE GESTÃO



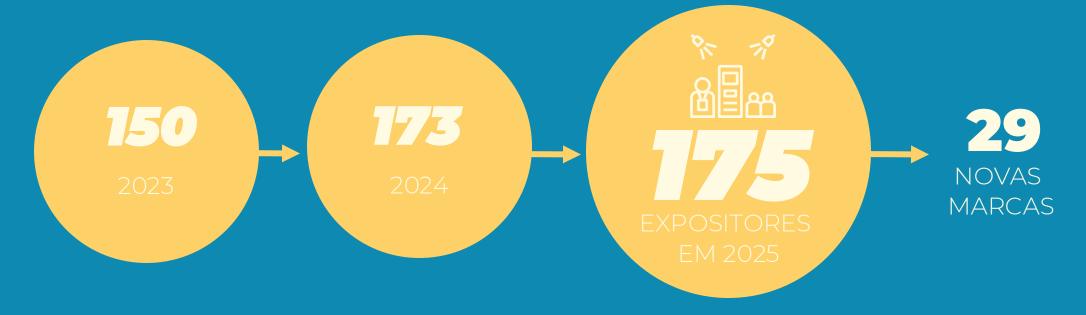
Visitantes que acreditam que seus objetivos na Abrin foram atingidos:

96%





UM EVENTO QUE CRESCE A CADA EDIÇÃO



PERFIS DOS
EXPOSITORES
NA ABRIN 2025

- Brinquedos em geral
- Carrinhos
- Esportes
- Puericultura
- Educativos

- Papelaria e presentes
- Bonecas
- Colecionáveis
- Jogos de Tabuleiro
- Slime
- Fantasia



QUEM EXPÕE, RECOMENDA

Os índices de aprovação entre os expositores mostram o sucesso da 41ª edição. **CSAT**

Aferição sobre satisfação do expositores sobre toda a sua jornada desde a assinatura do contratado até o fim da feira

198%

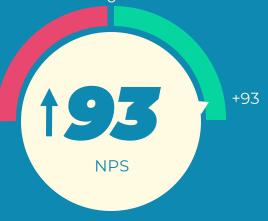
-100

em comparação a 92% em 2024.

REALIZARAM NEGÓCIOS:

93%

DOS EXPOSITORES



em comparação a 79 em 2024.



















Uma exposição exclusiva para o que os visitantes realmente procuram: lançamentos e inovação! Com mais de 40 expositores, ela foi uma oportunidade única para os expositores se destacarem e atrair público para os estandes.

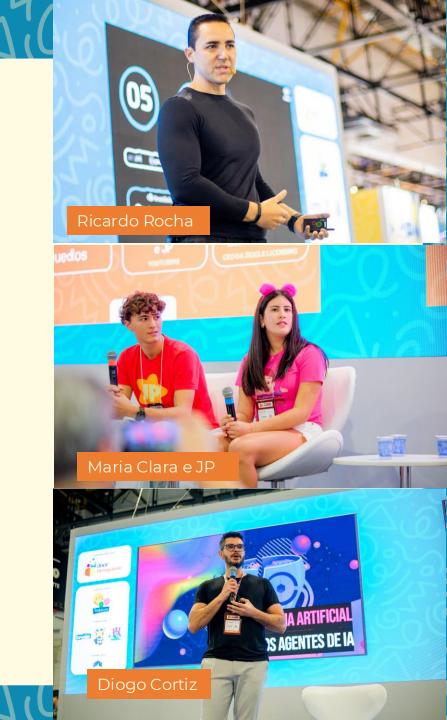




Com especialistas do setor e do varejo, influenciadores, workshops, lançamentos de expositores e muita troca entre o público e o palco, o Abrin Talks aumenta sua relevância a cada ano, tratando de temas que geram valor genuíno para os negócios de visitantes e expositores.

46 PALESTRANTES

+20H DE CONTEÚDO







DE AUTORIDADES DO SETOR AO VAREJO, DE TÉCNOLOGIA AO COMERCIAL, GRANDES NOMES ESTIVERAM PRESENTES



Karine Lombardi Mentora e Consultora para Negócios Infantis



Fernanda Abreu Vice-Presidente de Licenciamento e Agenciamento Endemol Shine Brasil



Diogo CortizProfessor da PUC-SP,
Colunista do UOL e
Palestrante Internacional



Maria Clara e JP
Youtubers



Ricardo Rocha Head Investlabs



Daniel MoratoPalestrante de Vendas e
Negociação



Célia Bastos Diretora Executiva Circana Brasil



Amanda Garcia CEO Escola do Lojista



Temas atuais que refletem os desafios e oportunidades do mercado de brinquedos.

CONFIRA OS TOP 5 CONTEÚDOS DE MAIOR AUDIÊNCIA INFLUENCIADORES E O SETOR DE BRINQUEDOS

O QUE O CASE "PARCEIRO MAGALU" PODE ENSINAR PARA O MERCADO DE BRINQUEDOS? LIÇÕES DO MAIOR CASE PHYGITAL DE VAREJO DO BRASIL

IA NO VAREJO DE BRINQUEDOS

REVIEWS – DESTAQUES E LANÇAMENTOS DA ABRIN 2025

MENTORIA DE VENDAS AO VIVO - ESTRATÉGIAS PODEROSAS PARA VENDER MAIS BRINQUEDOS EM 2025

NOTA GERAL DE AVALIAÇÃO DO PÚBLICO

Е



SENDO 5 A NOTA MÁXIMA

Abrin Cast

Convidados relevantes e temas diversificados em um formato que extrapola os dias de evento. Um registro da história e do momento do setor.

18
CONVIDADOS



18 MILUSUÁRIOS NOS
DOIS CANAIS





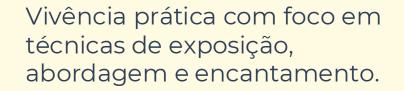




Live Show

Somado ao Abrin Cast, foram 8 convidados em entrevistas que trazem grandes contribuições para o setor, em 7 horas de entrevistas focadas na capacitação do varejo. Todo o conteúdo será utilizado pós evento, mantendo a relevância dos conteúdos Abrin ao longo do ano.





Ação reuniu lojistas interessados em transformar a experiência de compra no ponto de venda.













BUSINESS HUB

Um ambiente exclusivo para convidados das marcas expositoras, com foco em novas oportunidades de negócios e relacionamento.







ÍNDICE DE APROVAÇÃO QUE COMPROVA O SUCESSO DO EVENTO PARA NEGÓCIOS





POST SHOW REPORT 2025



UMA GRANDE COMUNIDADE DIGITAL

770 MILSEGUIDORES NAS REDES
SOCIAIS OFICIAIS DA ABRIN











Período de análise:

*10/10/2024 até 27/03/2025 - período de divulgação edição Abrin 2025



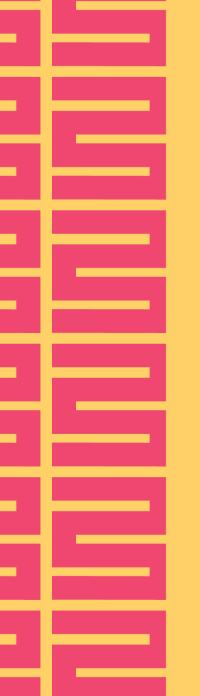






TAXA DE VARIAÇÃO, CONSIDERANDO A EDIÇÃO DE

2024 2025 **53 MIL** +43% SEGUIDORES 3.2 MILHÕES +190% ALCANCE **6.8 MILHÕES** +141% IMPRESSÕES TOTAIS **133 MIL** +32% VISUALIZAÇÕES NO PERFIL





155 POSTAGENS NO FEED

2.4 MIL SEGUIDORES

34 MIL IMPRESSÕES

12 MIL ALCANCE

12 MILCLIQUES NA
PÁGINA





168 POSTAGENS NO FEED

2025

TAXA DE VARIAÇÃO,
CONSIDERANDO A EDIÇÃO DE

2024

12.5 MILCURTIDAS NA PÁGINA

+0,17%

612 MIL IMPRESSÕES

+63%

488 MIL ALCANCE

+103%





2025

994 **INSCRITOS**

21% MÉDIA ASSISTIDO

7.996 VISUALIZAÇÕES

295h TEMPO TOTAL ASSISTIDO





2025

472 MIL

PAGE VIEWS TOTAIS

106 MIL SESSÃO DE VISITANTES

2m 25s TEMPO PERMANÊNCIA



A FORÇA DA MÍDIA ESPONTÂNEA EM NÚMEROS

+ 9.4 Milhões

EQUIVALÊNCIA COMERCIAL DAS INSERÇÕES

CRESCIMENTO DE

196%

EM COMPARAÇÃO A EQUIVALÊNCIA COMERCIAL NA EDIÇÃO DE 2024



535 INSERÇÕES NA MÍDIA 230

JORNALISTAS

CREDENCIADOS

178 MILHÕESPAGEVIEWS

DADOS CONSIDERADOS ATÉ O DIA 27/03/2025.
DADOS FORNECIDOS VIA MONITORAMENTO APPROACH.



ABRIN COM EXPOSIÇÃO EM REDE NACIONAL





Jornal Nacional



Real Time



SBT Brasil

Primeiro Impacto



Reporter Canção Nova





Com o apoio do squad de influenciadores, a cobertura alcançou

+1.8 MILHÕES seguidores nas redes



PETER TOYS@petertoys



THALITA COSTA

@reviraevoltha



FELIPE CALIXTO@eufelipecalixto



NICK

@nickbgg



+170STORIES
PRODUZIDOS

+208 MILVISUALIZAÇÕES DE REELS PRODUZIDOS





61 TONELADAS DE RESÍDUOS RECOLHIDOS

A Francal está trilhando um caminho mais sustentável rumo a eventos carbono neutro.

Só na Abrin foram mais de **20 toneladas** de reciclados totais e mais de **41 toneladas** de orgânicos destinados a compostagem.



RECICLADOS

Papel: 7,8 toneladas

Plástico: 6,7 toneladas

Metal: 186 kg

Vidro: 78 kg

Bagun: 5,7 toneladas

SEPARADOS

Resíduos orgânicos: 41,4 toneladas



IMPACTO NO FUTURO DO BRINCAR E DO PLANETA

A cada ano buscamos um evento mais sustentável e, nesse ano, demos mais um grande passo para minimizar os impactos ambientais, promovendo mais um ano de coleta seletiva de resíduos.

Direcionada às cooperativas de reciclagem, a ação realizou

100% de compensação

ambiental dos resíduos recicláveis, através do selo eureciclo!

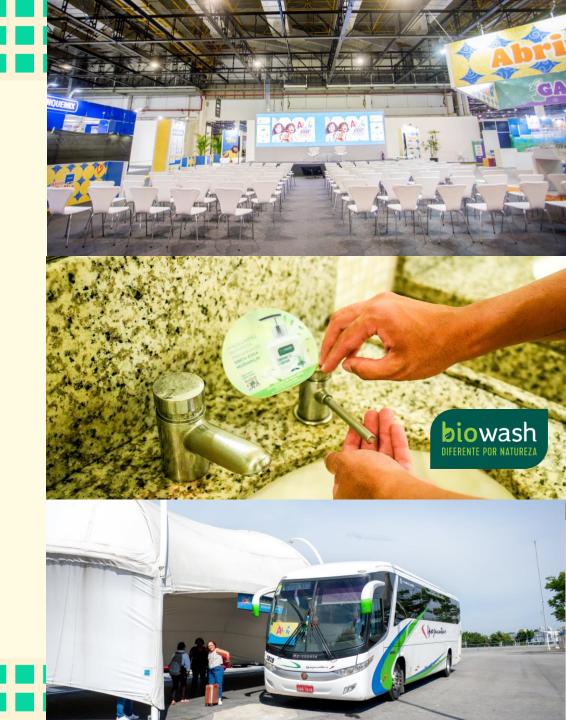




E TEM MAIS!

Pequenas iniciativas podem ser gigantes para contribuir com a sustentabilidade:

- Nossa **arena Abrin Talks** foi planejada para ser, em sua maioria, reciclada ou reaproveitada, reduzindo resíduos pós evento.
- A **Biowash**, nosso parceiro de higiene e conforto, forneceu materiais de higiene e limpeza sustentáveis, livres de tóxicos e petroquímicos.
- Nosso **translado gratuito** também ajudou na redução de emissões de veículos individuais, transportando mais de 6800 pessoas durante os 4 dias de evento.







O QUE CONTAM OS VISITANTES



Eu gostei bastante, achei os estandes muito bem organizados e bem feitos. Eu até me surpreendi, achei bem legal mesmo. A feira foi muito bem realizada, e as pessoas estavam engajadas. Vi que todos os estandes estavam bem organizados, e o atendimento também foi ótimo.



Frank Herzog,
Bugiga Variedades



Eu acho que a dinâmica e a organização têm muitas novidades.
Não vejo nenhum ponto de melhoria, muito pelo contrário, está tudo muito bem estruturado e organizado. Até mesmo a questão dos direcionamentos e tudo mais tem sido bastante satisfatória para mim.



Keytt, Rihappy



A PERCEPÇÃO DOS EXPOSITORES REFORÇAM O IMPACTO DO EVENTO



Estamos tendo uma excelente experiência. É um evento com grande visibilidade, sendo o maior evento de brinquedos da América Latina. A gente tem oportunidade de ter contato com outros clientes de todo o território nacional, isso é muito importante porque o Brasil é gigante e a gente precisa conhecer a realidade de cada local, para atender melhor os clientes. Acho que será um ano histórico para os brinquedeiros.



65

A Abrin está sendo uma grande surpresa para nós. Já participamos no ano passado e percebemos um crescimento significativo. Este ano, fomos surpreendidos pelo volume de vendas e pela alta visitação.



Magic Toys

Divplast



A PERCEPÇÃO DOS EXPOSITORES REFORÇAM O IMPACTO DO EVENTO



A Tilin está muito satisfeita com a feira. Tivemos uma ótima visitação, fechamos bons negócios e trouxemos muitas novidades.





A Abrin 2025 está sendo muito importante para nós, pois estamos expondo nosso portfólio e catálogo da Happy Books. O evento trouxe um público qualificado, que sabe o que quer e tem encontrado exatamente isso em nosso estande.



Tilin

Happy Books



POR TRÁS DE CADA DETALHE, UMA GRANDE EQUIPE

MAIS DE 4000

profissionais participaram dos bastidores e da execução do evento.















POST SHOW REPORT 2025



A ABRIN CRESCE A CADA EDIÇÃO E O MERCADO PECONHECE!

Em 2026, a Abrin segue em expansão, com uma edição ainda mais representativa para o setor nacional.







NOS VEMOS LÁ!





PROMOÇÃO/PATROCÍNIO

ORGANIZAÇÃO/NEGÓCIOS



